

**Oggetto: Procedura negoziata ai sensi dell'articolo 50, comma 1 lett. e), del d.lgs. n. 36/2023, per l'affidamento del servizio di ufficio stampa, promozione e consulenza per la comunicazione ai media in relazione ai festival e all'inaugurazione della nuova stagione della Fondazione Circolo dei lettori | CPV 92312211-3.**

## REQUISITI SPECIALI E CRITERI PREMIALI

### 1. REQUISITI DI ORDINE SPECIALE

Ai sensi dell'art. 100 del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 (di seguito “**Codice**”) sono requisiti di ordine speciale:

- a) l'idoneità professionale;
- b) le capacità tecniche e professionali.

#### 1.1 REQUISITI DI IDONEITA' PROFESSIONALE

Costituiscono requisiti di idoneità professionale:

- a) Iscrizione nel Registro delle Imprese oppure nell'Albo delle Imprese artigiane per attività pertinenti con quelle oggetto della presente procedura di gara.

Per l'operatore economico di altro Stato membro, non residente in Italia: iscrizione in uno dei registri professionali o commerciali degli altri Stati membri di cui all'allegato II.11 al Codice.

Ai fini della comprova, l'iscrizione nel Registro è acquisita d'ufficio dalla Fondazione tramite il FVOE. Gli operatori stabiliti in altri Stati membri caricano nel fascicolo virtuale i dati e le informazioni utili alla comprova del requisito, se disponibili.

#### 1.2 REQUISITI DI CAPACITÀ TECNICA E PROFESSIONALE

- a) **Esecuzione negli ultimi tre anni di servizi analoghi a quello della presente procedura di importo minimo pari a € 20.000,00.**

La comprova del requisito è fornita mediante uno o più dei seguenti documenti:

- certificati rilasciati dall'amministrazione/ente contraente, con l'indicazione dell'oggetto, dell'importo e del periodo di esecuzione;
- contratti stipulati con le amministrazioni pubbliche, completi di copia delle fatture quietanzate ovvero dei documenti bancari attestanti il pagamento delle stesse;
- attestazioni rilasciate dal committente privato, con l'indicazione dell'oggetto, dell'importo e del periodo di esecuzione;
- contratti stipulati con privati, completi di copia delle fatture quietanzate ovvero dei documenti bancari attestanti il pagamento delle stesse.

## 2. CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

La presente procedura è aggiudicata in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata unicamente sulla miglior qualità proposta. La valutazione dell'offerta tecnica e dell'offerta economica è effettuata in base ai seguenti punteggi.

<b>COMPONENTE</b>	<b>PUNTEGGIO MASSIMO</b>
Offerta tecnica	100
Offerta economica	0
<b>TOTALE</b>	<b>100</b>

### **3. CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA**

Il punteggio dell'offerta tecnica è attribuito dalla Commissione giudicatrice ai sensi dell'articolo 93 del Codice sulla base dei criteri di valutazione elencati nelle sottostanti tabelle con la relativa ripartizione dei punteggi attribuiti ai criteri Discrezionali (D).

<b>N°</b>	<b>CRITERI DI VALUTAZIONE</b>	<b>PUNTI D MAX</b>
<b>a.1</b>	<b>Piano strategico di comunicazione</b>	<b>40</b>
<b>a.2</b>	<b>Azioni di media relation e ufficio stampa</b>	<b>40</b>
<b>a.3</b>	<b>Portfolio clienti, progetti recenti e curriculum vitae dello staff impiegato</b>	<b>20</b>
	<b>TOTALE</b>	<b>100</b>

#### **a.1) PIANO STRATEGICO DI COMUNICAZIONE (FINO A 40 PUNTI):**

il concorrente dovrà illustrare attraverso una relazione contenente l'illustrazione del piano strategico di comunicazione offerto. In particolare, all'interno della relazione dovrà essere esposta un'analisi del piano strategico di comunicazione proposto illustrando il piano di ufficio stampa e media relation di inizio stagione 2024/2025 al fine di accrescere la percezione della Fondazione Circolo dei lettori come promotore e produttore di cultura, idee ed eventi di diffusione della conoscenza all'interno del settore editoriale, dei libri e della cultura.

**Criterio motivazionale:** *sarà preferita l'offerta che evidenzierà la maggior efficacia nelle soluzioni proposte in rapporto al piano strategico di comunicazione, elencando le azioni di diffusione e divulgazione di materiale stampa, al fine di garantire un'ideale e capillare copertura degli eventi e dei festival da segnalare.*

**a.2) AZIONI DI MEDIA RELATION E UFFICIO STAMPA (FINO A 40 PUNTI):**

il concorrente dovrà fornire una descrizione dettagliata del progetto delle azioni di *media relation* e ufficio stampa, esponendo target e obiettivi di giornali e mass media di carta, on air e digitali nei diversi momenti di comunicazione dell'inaugurazione della stagione 2024/2025 della Fondazione Circolo dei lettori e dei festival Scarabocchi (Novara, 13-15 settembre), Torino Spiritualità (Torino, 25-29 settembre), Radici (24-27 ottobre), Festival del Classico (28 novembre – 1 dicembre).

**Criterio motivazionale:** *sarà preferita l'offerta che evidenzierà la maggior efficacia nella gestione dei rapporti con la stampa, diversificando la proposta tra testate web e cartacee, radio, televisioni, blog.*

**a.3) PROGETTI RECENTI E CURRICULUM VITAE DELLO STAFF IMPIEGATO (FINO A 20 PUNTI):**

il concorrente dovrà fornire una descrizione dettagliata dei progetti svolti nel biennio 2022-2024 a favore di altri enti e realtà assimilabili, fornendo una breve panoramica delle iniziative svolte pertinenti all'oggetto della presente procedura.

Inoltre, il concorrente dovrà illustrare l'esperienza delle risorse operative impiegate nel servizio, mediante allegazione dei *curriculum vitae* di ciascuna persona del team.

**Criterio motivazionale:** *sarà preferita l'offerta che evidenzierà un elenco dei progetti recenti in ambito editoriale e culturale, con particolare riferimento all'esperienza nel settore dei membri dello staff impiegati per il servizio.*

**3. FORMATO DELLA RELAZIONE TECNICA**

La Relazione tecnica deve essere sottoscritta ed avere una dimensione massima n. 10 pagine (ciascuna di una sola facciata, carattere times new roman 11, interlinea 1,5, comprensive di eventuali grafici, tabelle, immagini e render).

**4. METODO DI ATTRIBUZIONE DEL COEFFICIENTE PER IL CALCOLO DEL PUNTEGGIO DELL'OFFERTA TECNICA**

Ogni commissario attribuisce discrezionalmente, per ogni offerta, un coefficiente variabile da zero a uno a ciascuno degli elementi qualitativi contrassegnati con la lettera "D" nella tabella di cui al paragrafo 3 del presente documento, secondo la seguente tabella:

GIUDIZIO	DESCRIZIONE DEL GIUDIZIO	VALUTAZIONE COEFFICIENTE
----------	--------------------------	--------------------------

<b>OTTIMO</b>	L'elemento oggetto di valutazione è trattato in misura <b>pienamente esauriente</b> dal punto di vista tecnico e funzionale. La soluzione risponde pienamente a quanto richiesto.	<b>1</b>
<b>BUONO</b>	L'elemento oggetto di valutazione è trattato in misura <b>esauriente</b> dal punto di vista tecnico e funzionale. La soluzione risponde in maniera soddisfacente a quanto richiesto.	<b>0,80</b>
<b>SUFFICIENTE</b>	L'elemento oggetto di valutazione è trattato in misura <b>appena esauriente</b> dal punto di vista tecnico e funzionale. La soluzione risponde in maniera appena sufficiente a quanto richiesto	<b>0,60</b>
<b>SCARSO</b>	L'elemento oggetto di valutazione è trattato in misura <b>non esauriente</b> dal punto di vista tecnico e funzionale. La soluzione risponde in maniera non soddisfacente a quanto richiesto.	<b>0,40</b>
<b>ASSOLUTAMENTE INADEGUATO</b>	L'elemento oggetto di valutazione non è offerto o non è stato trattato o la soluzione proposta risponde in maniera <b>assolutamente non adeguata</b> a quanto richiesto.	<b>0,00</b>

I criteri suindicati non escludono l'utilizzo di punteggi intermedi da parte dei commissari, qualora ritenuto necessario.

## 5. METODO DI ATTRIBUZIONE DEI PUNTEGGI

La valutazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa sarà effettuata utilizzando il **metodo aggregativo compensatore** e la seguente formula:

$$P_i = \sum_n [W_i * V(a)_i]$$

dove:

**P<sub>i</sub>** = punteggio dell'offerta i-esima;

**n** = numero totale dei requisiti;

**W<sub>i</sub>** = peso o punteggio attribuito al requisito (i);

**V(a)<sub>i</sub>** = coefficiente della prestazione dell'offerta (a) rispetto al requisito (i) variabile tra zero e uno;

**Σ<sub>n</sub>** = sommatoria.

I coefficienti V(a)<sub>i</sub> sono determinati:

- per quanto riguarda gli elementi di natura qualitativa di cui al punto 3, attraverso l'attribuzione discrezionale di un coefficiente, variabile tra zero e uno, da parte di ciascun commissario. Una volta che ciascun commissario ha attribuito il coefficiente a ciascun concorrente, viene calcolato la media dei coefficienti attribuiti, viene attribuito il valore 1 al coefficiente più elevato e vengono di conseguenza riparametrati tutti gli altri coefficienti; questi ultimi saranno quindi da moltiplicare per il punteggio massimo attribuibile in relazione a ciascun criterio.

Torino, 19 luglio 2024

**Elena Loewenthal**  
Direttore Fondazione Circolo dei lettori

