



La nostra storia



Ex Libris è un'agenzia di ideazione, organizzazione e comunicazione di progetti culturali. Aperta a Torino nel 1998 da Carmen Novella (già fondatrice e coordinatrice dell'ufficio comunicazione interno del Salone del Libro di Torino), l'agenzia si è contraddistinta negli anni per l'impronta di creatività, competenza e passione che ha lasciato sui progetti seguiti. Le aree di specializzazione sono **editoria, scienza, arti e formazione**, attraverso vari format di eventi (campagne di promozione della lettura, fiere, festival, mostre, esposizioni, rassegne, convegni, lezioni, premi). L'agenzia offre **un'attività di comunicazione su più livelli**, garantendo la valorizzazione dei contenuti sui media tradizionali laddove si tratti anche di valorizzare **partner e sponsor** e la copertura online di iniziative, progetti ed eventi, attraverso i percorsi della moderna comunicazione digitale (siti web, newsletter, social network).

La vocazione per le attività collegate alla **promozione dei libri e della lettura** si riflette nei molteplici eventi seguiti, anche di respiro internazionale, nei quali i libri sono protagonisti: **campagne di promozione della lettura, promozione della cultura italiana all'estero, fiere editoriali, festival e premi letterari, festival e premi scientifici**, che si affiancano a mostre e rassegne di arte, musica, cinema, fotografia, attività di organizzazione, comunicazione e ufficio stampa per case editrici, convegni, e singoli libri/riviste/siti. Al fine di mettere in luce i punti di forza dell'agenzia rispetto alle competenze richieste, di seguito si sintetizzano i progetti più pertinenti finora seguiti.

Dal **2006** il **Ministero per i Beni e le Attività Culturali**, attraverso l'**Istituto per il Libro** prima e poi attraverso il **Centro per il Libro e la Lettura** hanno affidato a Ex Libris l'organizzazione, la comunicazione e l'ufficio stampa di campagne nazionali di promozione della lettura tra cui la prima edizione nel 2006 di **Ottobre piovono libri**, poi diventata **Il maggio dei libri** (2012-2013-2014), e la recente campagna di letture ad alta voce nelle scuole **Libriamoci** (29-31 ottobre 2014). In totale, Ex Libris ha seguito **dieci campagne di promozione del libro e della lettura**. In occasione della **Giornata Mondiale del Libro 2008** proclamata dall'Unesco, Ex Libris ha curato la comunicazione e l'ufficio stampa per il ciclo di incontri **Ho lasciato un idiota e ho trovato un Piccolo Principe**, organizzato dalla catena **FNAC** in contemporanea a Roma, Torino, Milano, Genova, Napoli e Verona. Nel 2007 la Fondazione Feltrinelli ha festeggiato i 50 anni di uno dei suoi maggiori successi internazionali con l'evento **Buon compleanno Dottor Zivago** (Milano, Firenze, Roma), affidando a Ex Libris comunicazione e ufficio stampa.

La **promozione della lettura** passa anche attraverso la scoperta e la valorizzazione dei talenti nei **Premi letterari**. Nel curriculum dell'agenzia spicca la lunga e ininterrotta collaborazione con la **Fondazione Bellonci** e il **Premio Strega**: dal **2003** Ex Libris è l'ufficio stampa del più importante premio letterario italiano, l'unico trasmesso **in diretta sulla Rai**, cui si è affiancato in anni recenti il **Premio Strega Europeo** e il **Premio Strega Giovani**. Anche il nuovo premio letterario **Premio Neri Pozza**, svoltosi nel 2013 e annunciato nel 2012 dalla casa editrice Neri Pozza in occasione del centenario della nascita dell'editore vicentino, ha scelto la competenza di Ex Libris per le attività di organizzazione, comunicazione e ufficio stampa.

Molte tra le più importanti **fiere editoriali** e tra i maggiori **festival culturali** portano la firma di Ex Libris, a partire dal **Salone Internazionale del Libro di Torino**: prima di fondare l'agenzia, Carmen Novella ha diretto per dieci anni l'ufficio di comunicazione, insieme al coordinamento e organizzazione del programma culturale. Lasciato l'incarico interno, nel 1999 ha collaborato con la propria agenzia svolgendo attività di pubbliche relazioni, comunicazione e ufficio stampa. Grazie a questa esperienza, a Ex Libris si è rivolta l'**Associazione Italiana Editori** nel 2001 per progettare, organizzare e comunicare la partecipazione italiana al **Salon du Livre di Parigi del 2002**, prima importante "trasferta" della cultura italiana all'estero: un programma con 130 autori italiani ospitato in un grande padiglione espositivo ispirato alla Biblioteca Palatina di Parma. L'esito è stato un successo mediatico senza precedenti per un Paese Ospite al Salon du Livre di Parigi, a cui si sono aggiunti quelli – sempre a cura di Ex Libris, su incarico AIE – di Italia **Ospite d'onore** alla **Bienal do Livro di Rio de Janeiro** (Brasile, 2003),

alla **Fiera del Libro di Guadalajara** (Messico, 2008), al **Salon du Livre et de la Presse Junesse di Montreuil** (Francia, 2009), alla **Fiera del Libro di Mosca** (Russia, 2011). Su incarico del **Ministero per i Beni e le Attività Culturali**, con il ruolo di ideazione, organizzazione e comunicazione, Ex Libris ha inoltre gestito la partecipazione dell'Italia al **Salon International du Livre et du Multimedia di Ginevra** (Svizzera, 2005) e alla **Fiera Internazionale del Libro del Cairo** (Egitto, 2007).

Sempre in ambito internazionale, si segnalano l'organizzazione e gestione della presenza degli editori piemontesi promossa dalla **Regione Piemonte** alla **Buchmesse di Francoforte** in Germania (la fiera editoriale più importante del mondo, con 300mila visitatori e 9mila giornalisti) e la presentazione della cinquina dei finalisti del **Premio Strega** all'**Istituto Italiano di Cultura di Berlino** (2005), all'**Istituto Italiano di Cultura di Mosca** (2012) e all'**Istituto Italiano di Cultura di Vilnius** (2014).

Parallelamente all'affidamento dei grandi progetti internazionali l'**Associazione Italiana Editori** ha incaricato Ex Libris di progettare e organizzare il programma, la comunicazione e l'ufficio stampa di **Più libri più liberi** nel 2003-2004 e della sola attività di ufficio stampa dal 2010. Su incarico della **Fondazione Musica per Roma**, l'agenzia ha ideato e organizzato il programma degli editori e svolto l'attività di ufficio stampa per **Libri Come** (dal 2010), festival annuale sull'arte di "produrre libri" con autori, editori e addetti ai lavori nazionali e internazionali ospitati all'Auditorium; per la **Fondazione Biblioteca di Via Senato** ha curato il **Salone del libro usato** (dal 2008 al 2012) e la **Mostra del libro antico** (dal 2009 al 2012); per il Comune di Cuneo **Scrittori in città** (dal 2003 al 2007) e, su incarico dell'**Associazione Librai Italiani**, il **Salone del Libro Storico** (dal 2004 al 2006).

Il percorso dell'agenzia è arricchito anche dalla gestione di importanti **eventi di carattere artistico e culturale**. È un progetto di Ex Libris il recente **Cortona Mix Festival** (dal 2012), rassegna di rilievo internazionale promossa dal **Gruppo Feltrinelli** assieme al **Comune di Cortona**, laboratorio di suggestive contaminazioni tra musica, danza, letteratura, cinema e teatro; dal 2006 l'agenzia collabora con **Fotografia Europea**, manifestazione internazionale promossa dal **Comune di Reggio Emilia**, dedicata alla fotografia come strumento di interpretazione della realtà, attraverso le opere e le riflessioni di fotografi, artisti e intellettuali. Già nel 1999 la **Fondazione per il Libro, la Musica e la Cultura** aveva assegnato a Ex Libris l'organizzazione, la comunicazione e l'ufficio stampa di **Musica 2000**, fiera complementare al Salone del Libro e grande percorso espositivo sulle

possibilità delle contaminazioni fra generi e stili musicali. Ex Libris si è inoltre occupata dell'ideazione, realizzazione e comunicazione di una rassegna multidisciplinare sull'ambiente, trattato sia dal punto di vista scientifico che simbolico/filosofico/letterario dal titolo **Elementi. Acqua, Aria, Terra, Fuoco** che si è svolta a Parma nel 2006 ed è stata promossa dal **Comune di Parma** e dal **Ministero dell'Ambiente**.

Fa parte del patrimonio di esperienze di Ex Libris anche l'arte classica e il rilancio di beni storici. Per il **David di Michelangelo**, di cui Firenze ha festeggiato il **cinquecentenario** nel 2004, l'agenzia ha svolto l'attività di ufficio stampa per la cerimonia inaugurale delle celebrazioni, in concomitanza con la presentazione del lavoro di restauro grazie al quale l'opera è tornata a risplendere nella Tribuna della Galleria dell'Accademia; per il **Palazzo Madama di Torino**, tra le più significative realizzazioni del Barocco europeo, Ex Libris ha curato per due anni comunicazione e ufficio stampa, in occasione della riapertura dopo il lungo restauro. In **ambito scientifico**, Ex Libris segue la comunicazione ai media del **Festival della Scienza di Genova** (dalla prima edizione del 2003), manifestazione che negli anni ha raggiunto un'esposizione mediatica sempre maggiore, e del **Festival delle Scienze** che si svolge all'Auditorium di Roma (dal 2007). Dal 2009 l'agenzia segue la comunicazione della **Fondazione ISI di Torino**, un istituto di ricerca scientifica di livello internazionale e di elevato profilo scientifico, che promuove tra l'altro il **Premio Lagrange-Fondazione CRT**, il più importante riconoscimento al mondo nel campo degli studi sulla complessità.



Portfolio

PROMOZIONE DELLA LETTURA,  
FIERE EDITORIALI,  
FESTIVAL, CONVEGNI E PREMI  
LETTERARI

**FESTIVAL E PREMI SCIENTIFICI**

RASSEGNE E MOSTRE DI ARTE,  
MUSICA, CINEMA, FOTOGRAFIA

## MINISTERO BENI CULTURALI – ISTITUTO PER IL LIBRO – CENTRO PER IL LIBRO E LA LETTURA

### Libriamoci (2014) - [www.ilmaggiodeilibri.it](http://www.ilmaggiodeilibri.it)

*Campagna nazionale di promozione della lettura promossa dal Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo (MiBACT) - con il Centro per il libro e la lettura - e dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR) con la Direzione Generale per lo studente. Rivolta a tutte le scuole d'Italia, la prima edizione, nei giorni 29-30-31 ottobre, ha visto l'adesione di oltre 2000 scuole e più di 200mila studenti coinvolti in letture a voce alta dalle forme più diverse (maratone, recite, adattamenti teatrali, incontri con gli autori...). In veste di testimonial d'eccezione, hanno partecipato più di 130 testimonial tra attori, giornalisti, scrittori, cantanti, registi, amministratori locali e migliaia di lettori volontari più vicini ai ragazzi come insegnanti, presidi, compagni di classe, genitori e nonni.*

Consulenza ideativa, organizzazione, comunicazione e ufficio stampa

### Il maggio dei libri (2012-2013-2014) - [www.ilmaggiodeilibri.it](http://www.ilmaggiodeilibri.it)

*Campagna nazionale di promozione della lettura promossa dal Centro per il libro e la lettura del Ministero per i Beni e le Attività Culturali in collaborazione con l'Associazione Italiana Editori, sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica e con il patrocinio della Commissione Nazionale Italiana per l'UNESCO. Nata nel 2011 con l'obiettivo di sottolineare il valore sociale della lettura come elemento chiave della crescita personale, culturale e civile, la campagna raccoglie l'eredità di Ottobre piovoano libri e raggiunge nel 2013 3.000 adesioni.*

Consulenza ideativa, organizzazione, comunicazione e ufficio stampa

### Le città del libro (2014)

*Istituito a Torino nell'aprile 2013, il coordinamento delle Città del Libro riunisce le oltre 70 città d'Italia, grandi e piccole, che organizzano festival e Saloni dedicati al libro e alla letteratura e alla cultura editoriale. Il coordinamento è nato dalla volontà di far incontrare le diverse esperienze sul territorio nazionale, individuando possibili forme organiche di collaborazione, condivisione e promozione e ricercando nuove e più solide forme di riconoscimento. Il 9 gennaio 2014 a Roma e il 16-17 maggio 2014 a Cagliari si sono svolti il secondo e il terzo convegno nazionali, che hanno gettato le basi e consolidato i legami di una piattaforma digitale (il Portale Le Città del Libro) e comunicativa volta all'interazione e allo scambio di informazioni tra le varie kermesse letterarie, le amministrazioni locali e gli sponsor istituzionali e privati.*

Comunicazione e ufficio stampa

### ibookyou (2011) - [www.lbookyou.it](http://www.lbookyou.it)

*Giornata nazionale per la promozione della lettura promossa dal Centro per il Libro e la lettura e dall'AIE-Associazione Italiana Editori, legata alla campagna "Il maggio dei libri" 2011.*

Gestione del data base con le iniziative collaterali

Ottobre piovono libri (2006-2007-2008-2009-2010) – [www.beniculturali.it](http://www.beniculturali.it)

*Campagna nazionale per la promozione della lettura promossa dall'Istituto per il Libro nel 2006-2007 e dal Centro per il libro e la lettura nel 2008-2009-2010 che nel corso degli anni è stata premiata da un crescente successo: dalle 260 adesioni del 2006 si è passati alle 500 del 2007, alle 1.100 del 2008, alle 1.700 del 2009, fino a superare le 2.000 nel 2010.*

Consulenza ideativa, comunicazione, organizzazione e ufficio stampa

Italia ospite d'onore alla Fiera Internazionale del Libro del Cairo (Egitto, 2007)

Italia ospite d'onore al Salon International du Livre, de la Presse et du Multimédia di Ginevra, (Svizzera, 2005)

*Analogamente agli eventi internazionali progettati e organizzati da Ex Libris su incarico dell'Associazione Italiana Editori, ciascuna di queste partecipazioni è stata una importante vetrina per l'editoria e la cultura italiane, grazie anche all'individuazione di un tema conduttore che valorizzasse nel modo più ampio il nostro Paese. Sono stati esposti e venduti libri, organizzate iniziative collaterali di vario genere (arte, musica, spettacolo, cultura materiale) e hanno partecipato numerosi autori italiani di fama internazionale, che si sono confrontati con i loro omologhi locali su argomenti di interesse per il Paese ospitante.*

Ideazione del tema, del progetto di partecipazione e del programma, organizzazione, comunicazione e ufficio stampa

Altre iniziative legate alla promozione della lettura, in collaborazione con Regioni, Province e Comuni italiani:

I giovedì di Santa Marta (2009); Le vie della lettura (Roma, 2008); Presentazione della Biblioteca Digitale Italiana (Roma, 2007);

Giovani Libri. La settimana europea della gioventù (2007); Librarsi (Bari, 2007)

Consulenza di comunicazione e organizzazione all'Istituto per il Libro e al Centro per il libro, legate alla loro partecipazione a:

Salone del Libro di Torino (2012, 2009, 2007); Più libri più liberi (Roma, 2008, 2007); Artelibro (Bologna, 2008)

Ricordo di Leo Longanesi (Milano, 2007)

*Convegno organizzato dall'Istituto per il libro del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e dalla casa editrice Longanesi, in onore del celebre editore e scrittore, a cinquant'anni dalla scomparsa (27 settembre del '57). Hanno partecipato: Sergio Romano, Nello Ajello, Luigi Brioschi, Gian Arturo Ferrari, Ranieri Polese e il figlio di Leo, Paolo Longanesi.*

Organizzazione e ufficio stampa

#### **MINISTERO BENI CULTURALI - DIREZIONE GENERALE**

Consulenza di comunicazione e organizzazione per:

Napoli, nel nobil core della musica (Salisburgo, 2007) - <http://www.muti.ch/muti/attualita-Salzburg-Neapel-Mostra07.html>

VI Conferenza Nazionale degli Istituti Culturali (Firenze, 2008); La traduzione del testo poetico (Roma, 2008); Immagini per leggere (Roma, 2008)



## ASSOCIAZIONE ITALIANA EDITORI – EDISER

Più libri più liberi (Roma, 2003-2004, 2011-2012-2013-2014) - [www.piulibripiuliberi.it/](http://www.piulibripiuliberi.it/)

*La più importante fiera della piccola e media editoria italiana con una significativa partecipazione di case editrici indipendenti e un programma culturale ricco di presentazioni, dibattiti e performance.*

Ideazione del tema annuale, progettazione e organizzazione del programma culturale, comunicazione e ufficio stampa nel 2003-2004; Ufficio stampa nel 2011-2012-2013-2014

Italia Ospite d'onore alla Fiera del Libro di Mosca (Russia, 2011)

Italia Ospite d'Onore al Salon du livre et de la presse jeunesse di Montreuil (Francia, 2009)

Italia Ospite di Onore alla Fiera del Libro di Guadalajara (Messico, 2008)

Italia Ospite d'Onore alla Bienal do livro di Rio de Janeiro (Brasile, 2003)

Italia Ospite d'Onore al Salon du Livre di Parigi (2002)

*Ciascuna di queste partecipazioni dell'Italia Ospite d'Onore nelle varie fiere all'estero ha costituito un'opportunità di presentare l'editoria e la cultura italiane. Di volta in volta sono stati individuati un tema conduttore che valorizzasse nel modo più ampio l'Italia editoriale e culturale. Nelle varie occasioni hanno partecipato un gran numero di autori italiani i cui interventi sono stati organizzati intorno alla propria produzione, spesso arricchita dal confronto con autori omologhi su argomenti di interesse per il Paese ospitante. Sono stati esposti e venduti libri e sono state organizzate iniziative collaterali di vario genere (arte, musica, spettacolo, cultura materiale). Le partecipazioni a Parigi e a Guadalajara sono state le più impegnative e importanti. A Parigi, in particolare, si è ripetuta l'esperienza di partecipazione con uno stand italiano anche nel 2003, insieme ad un fitto programma di incontri con autori italiani.*

Ideazione del tema, del progetto di partecipazione e del programma, organizzazione, comunicazione e ufficio stampa

## FONDAZIONE BELLONCI

Premio Strega (2003-2004-2005-2006-2007-2008-2009-2010-2011-2012-2013-2014) – [www.premiostrega.it](http://www.premiostrega.it)

*Il più importante premio letterario italiano, fondato a Roma in casa Bellonci nel 1947 su idea di Maria Bellonci e Guido Alberti, è assegnato a un libro di narrativa in prosa di autore italiano, pubblicato tra il 1 maggio dell'anno precedente ed il 30 aprile dell'anno in corso. Il Premio Strega venne battezzato dal nome del liquore prodotto dalla famiglia Alberti e, da allora, gli "Amici della domenica", che oggi costituiscono un corpo elettorale di quattrocento persone diversamente inserite nella cultura italiana, si riuniscono ogni anno per scegliere in due successive votazioni il libro di narrativa cui assegnare l'ambito riconoscimento.*

Comunicazione e ufficio stampa

Premio Strega Europeo (2003, 2005-2006-2007-2008, 2014)

*Organizzato dalla Fondazione Bellonci, insieme ai numerosi partner italiani e stranieri che hanno voluto affiancarla, il premio internazionale per la narrativa "Premio Strega Europeo" era nato per promuovere l'integrazione culturale del vecchio Continente nella ferma convinzione che crescita culturale fosse sinonimo di crescita sociale, civile e, dunque, economica. Nell'intento di*

*contribuire alla diffusione delle letterature prodotte nei Paesi membri della UE, il Premio Strega Europeo finanzia la traduzione delle opere in concorso e promuove la loro pubblicazione presso gli editori europei.*

Comunicazione e ufficio stampa

#### **Premio Strega Giovani (2014)**

*Il Premio Strega Giovani, promosso e organizzato dalla Fondazione Bellonci è assegnato da una giuria di circa quattrocento ragazzi – come i quattrocento Amici della domenica – provenienti dalle scuole secondarie superiori in Italia e all'estero. In questa prima edizione hanno concorso a ottenere il riconoscimento i dodici libri candidati al LXVIII Premio Strega: il vincitore designato dai ragazzi è stato Giuseppe Catozzella con il suo Non dirmi che hai paura (Feltrinelli). Obiettivo dell'iniziativa è la diffusione della narrativa italiana contemporanea presso il pubblico dei giovani adulti, riconoscendone e enfatizzandone l'autonomia di giudizio.*

Comunicazione e ufficio stampa

#### **Convegno sul centenario della nascita Maria Bellonci (Mantova, 2002)**

*Convegno internazionale di studi "Narrare la storia: dal documento al racconto", organizzato dalla Fondazione Maria e Goffredo Bellonci, a conclusione di una serie di avvenimenti in occasione del centenario della nascita di Maria Bellonci. Il tema del racconto storico è stato al centro delle varie manifestazioni celebrative: una tavola rotonda sul cinema storico, una rassegna di sei giorni con grandi opere del cinema storico italiano, una giornata di presentazione del concorso dedicato agli studenti delle scuole medie superiori e incentrato su una rilettura delle opere della Bellonci.*

Ufficio stampa

### **FONDAZIONE MUSICA PER ROMA**

#### **Libri come (Roma, 2010-2011-2012-2013-2014) - [www.auditorium.com](http://www.auditorium.com)**

*Manifestazione annuale sul "dietro le quinte" del libro che si svolge all'Auditorium Parco della Musica, promosso dalla Fondazione Musica per Roma. Grandi autori internazionali e nazionali, editori e addetti ai lavori dell'editoria impegnati in conferenze e tavole rotonde su come si scrive, come si legge, come si pubblica un libro.*

Ideazione e organizzazione del programma nel 2010, ufficio stampa dal 2011

#### **Festival delle Scienze di Roma (2007, 2010-2011, 2013) - [www.auditorium.com](http://www.auditorium.com)**

*Annuale e atteso appuntamento con i più grandi scienziati e filosofi sia italiani che internazionali per dialogare sugli aspetti più importanti legati al tema di ogni edizione con una vasta offerta di conferenze, laboratori, spettacoli e mostre.*

Ufficio stampa

### **CALABUIG**

*Consulenza annuale di comunicazione e ufficio stampa per la nascita del marchio editoriale nato nell'ottobre 2014.*

## **ELECTA**

*Consulenza di ufficio stampa per titoli selezionati (2014).*

## **PREMIO NERI POZZA**

[Premio Neri Pozza \(Vicenza, 2012-2013\) - www.neripozza.it](http://www.neripozza.it)

*Premio per opere inedite indetto in occasione del centenario della nascita dell'editore vicentino Neri Pozza, con l'obiettivo di riportare al centro l'attività di selezione e di valutazione dei talenti da parte della casa editrice. Basato sul modello dei Premi letterari spagnoli, quasi tutti indetti dalle case editrici, il Premio Nazionale di Letteratura Neri Pozza parte dal presupposto che siano ancora possibili, in letteratura, "idee d'arte e di poesia": opere letterarie meritevoli di essere lette e recensite, che sappiano cogliere lo spirito di un'epoca. Il concorso è riservato agli autori, di qualsiasi nazionalità, che presentino un'opera di narrativa letteraria inedita, scritta in lingua italiana.*

Organizzazione, comunicazione e ufficio stampa

## **COMUNE DI CORTONA**

[Cortona Mix Festival \(2012-2013-2014\) - www.cortonamixfestival.it](http://www.cortonamixfestival.it)

*Nato dall'incontro tra il Gruppo Feltrinelli e il Comune di Cortona, il "Cortona Mix Festival" è un appuntamento creato per superare l'isolamento delle arti e celebrare invece il mix, la loro ricchezza e varietà, la capacità di inventare nuove suggestioni dal loro accostamento. Un laboratorio sperimentale dove può capitare di ascoltare rock balcanico, fusioni di jazz e classica, grandi narratori italiani e stranieri, ma anche di riflettere su temi importanti di attualità e di storia.*

Ideazione del tema, progetto, organizzazione, comunicazione e ufficio stampa

## **ASSOCIAZIONE FESTIVAL DELLA SCIENZA**

[Festival della scienza di Genova \(2003-2004-2005-2006-2007-2008-2009-2010-2011-2012-2013-2014\) - www.festivalscienza.it](http://www.festivalscienza.it)

*Ideato e organizzato nel 2003 dall'Associazione Festival della Scienza, sotto la presidenza di Manuela Arata e la direzione di Vittorio Bo, da dieci anni il Festival si conferma come evento di rilievo internazionale e punto di riferimento, incontro e aggiornamento per tanti esperti della ricerca scientifica. Con una tematica chiave ad ogni edizione, per più di dieci giorni le strade, i palazzi storici e i musei di Genova diventano palcoscenico di conferenze, laboratori, mostre, performance musicali e cinematografiche, workshop, appuntamenti speciali rivolti alle scuole, omaggi ai giganti della scienza e importanti partnership internazionali.*

Ufficio stampa

## **COMUNE DI REGGIO EMILIA**

[Fotografia europea \(2006-2007-2008-2009-2010-2011-2012-2013-2014\) - www.fotografiaeuropea.it](http://www.fotografiaeuropea.it)

*Manifestazione internazionale nata nel 2006 e dedicata alla fotografia come strumento privilegiato per riflettere sulle complessità della contemporaneità. Ogni anno gli autori sono chiamati a confrontarsi su temi diversi e molte sono le produzioni realizzate "ad*

*hoc” per il festival, che successivamente confluiscono nella pubblica collezione della città. Una riflessione a tutto campo sull’immagine contemporanea, che vede confrontarsi sul tema non solo fotografi ma anche intellettuali, artisti, filosofi e scrittori.*

Ufficio stampa

#### **FONDAZIONE BIBLIOTECA DI VIA SENATO**

[Salone del libro usato \(Milano, 2008-2009-2010-2011-2012\) - http://www.bibliotecadiviasenato.it/salone-del-libro-usato/salone-del-libro-usato.aspx](http://www.bibliotecadiviasenato.it/salone-del-libro-usato/salone-del-libro-usato.aspx)

*Rassegna di riferimento nazionale e internazionale per il mondo del libro fuori commercio, paragonabile per numero di espositori e varietà di contenuti con le più grandi vetrine europee, da Londra a Parigi. Organizzata dalla Fondazione Biblioteca di via Senato con il Patrocinio dell’Assessorato alla Cultura del Comune di Milano, nella sede storica di Fieramilanocity, ha visto decine e decine di espositori italiani ed esteri trasformare un’area di oltre 10mila metri quadrati in un’unica, immensa biblioteca-mercato del libro usato.*

Ufficio stampa

[Mostra del libro antico \(Milano, 2009-2010-2011-2012\) - http://www.bibliotecadiviasenato.it/mostra-del-libro-antico/mostra-del-libro-antico.aspx](http://www.bibliotecadiviasenato.it/mostra-del-libro-antico/mostra-del-libro-antico.aspx)

*Fra gli appuntamenti più attesi da bibliofili e collezionisti, promosso e organizzato dalla Fondazione Biblioteca di Via Senato, la Mostra del Libro Antico presentava rare edizioni di grandi classici della letteratura, trattati di esorcismo, rivoluzionari testi scientifici, raffinate incisioni, perfino antichi ricettari: ogni anno a marzo il Palazzo della Permanente di Milano si trasformava in una biblioteca delle meraviglie, spaziando dai testi storici agli atlanti illustrati fino a documenti scientifici di pregio, dalla storia alla geografia fino alla cucina, da Oriente a Occidente.*

Ufficio stampa

#### **FONDAZIONE ISI**

[Premio Lagrange Fondazione CRT \(Torino, 2009-2010-2011-2013-2014\)](#)

*Intitolato al grande scienziato e matematico Joseph-Louis Lagrange, il Premio è stato istituito nel 2007 dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Torino, con il coordinamento della Fondazione ISI – Istituto per l’Interscambio Scientifico e con l’obiettivo di consolidare il ruolo di riferimento e avanguardia del capoluogo piemontese nell’ambito della ricerca e dello studio dei Sistemi Complessi.*

Comunicazione e ufficio stampa

[Consulenza annuale di comunicazione e ufficio stampa Fondazione ISI \(2010-2011-2012-2013-2014\) – www.isi.it](http://www.isi.it)

[Expanding perception \(Torino, 2001\)](#)

*Progetto di ricerca internazionale promosso dalla Fondazione I.S.I.- Institute for Scientific Interchange, con il contributo della Regione Piemonte. Un momento di confronto tra scienziati e artisti all’interno di un programma ampio e articolato volto ad esplorare la frontiera dove si incontrano scienze e arti: la rappresentazione dello spazio e i paradigmi che in essa hanno le loro radici.*

Comunicazione e ufficio stampa

## FONDAZIONE DE SANCTIS

[L'eredità di Francesco De Sanctis. Un viaggio tra i capolavori della letteratura italiana \(Torino, 2010\)](#)

*Ciclo di lezioni e letture sui classici della letteratura italiana ideato da Francesco De Sanctis jr, pronipote del critico letterario e Presidente della Fondazione De Sanctis. Da nord a sud, nei grandi teatri italiani, un viaggio umanistico con la "complicità" di attori, critici ed esponenti della cultura, nel segno di Francesco De Sanctis e alla vigilia del centocinquantesimo anniversario dell'Unità d'Italia.*

Ufficio stampa di lancio del ciclo

## IVERSITY - <https://iversity.org/>

Lancio italiano della start up tedesca (2013)

*Una giuria di accademici ed esperti ha scelto le dieci idee più meritevoli tra le candidature al concorso MOOC Production Fellowship ([www.moocfellowship.org](http://www.moocfellowship.org)), indetto dalla startup iversity e dalla prestigiosa fondazione tedesca Stifterverband fuer die Deutsche Wissenschaft. Obiettivo del concorso, mettere a disposizione degli studenti europei (e di tutto il mondo) corsi online gratuiti di altissima qualità, accessibili da un numero illimitato di studenti: i Massive Online Open Courses (MOOCs). Numerosissimi i partecipanti italiani e tra i dieci vincitori anche il Prof. Stefano Mirti, dell'Accademia Abadir di Catania.*

## LA MARIA DEL PORTO

[I dialoghi di Trani \(2005-2006-2007, 2011-2012\) - www.idialoghiditrani.com/](http://www.idialoghiditrani.com/)

*Appuntamento con i libri e le riflessioni a più voci, all'insegna dello scambio di idee e della disponibilità al confronto e alla comprensione reciproca, che si apre anche al dibattito con il pubblico, i cittadini, gli studenti, grazie a un intenso programma di approfondimento e riflessione con alcuni dei protagonisti del dibattito internazionale, ogni anno su un tema "aperto" e complesso.*

Ufficio stampa

## HEARST ITALIA - PREMIO ELLE

[Gran Premio delle lettrici di Elle \(2012\) - http://www.elle.it/Magazine/Gran-premio-delle-lettrici](http://www.elle.it/Magazine/Gran-premio-delle-lettrici)

*Premio letterario istituito più di 40 anni fa dall'edizione francese di "Elle" e giunto in Italia alla terza edizione, in partnership con Montblanc. Dagli autori al pubblico, senza mediazioni, con le lettrici vere protagoniste. La premiazione è avvenuta durante il Salone del Libro di Torino, con una vera festa della lettura nella boutique Montblanc.*

Ufficio stampa

## **CLUBDANTE**

[Lancio del sito ClubDante \(2012\) - www.clubdante.net](http://www.clubdante.net)

*Ritrovo virtuale di autori e lettori, online dal 10 maggio in italiano e in spagnolo, con la prospettiva di allargarsi presto ad altre lingue. Un club per far incontrare autori e lettori in uno scambio di opinioni, consigli e giudizi, senza filtri.*

## **GRIBAUDO EDITORE**

[Consulenza annuale di ufficio stampa su titoli selezionati \(2011-2012\)](#)

## **GIANGIACOMO FELTRINELLI EDITORE**

[Consulenza annuale di ufficio stampa su titoli selezionati \(2011-2012\) – www.feltrinelli.it](http://www.feltrinelli.it)

## **ASSOCIAZIONE TOP ESOF (TORINO, 2010)**

[Esof2010 - - www.euroscience.org](http://www.euroscience.org)

*Meeting europeo a cadenza biennale, unico nel suo genere, che riunisce circa 2.100 membri di 40 Paesi europei, nel 2010 si è svolto a Torino, "Città Europea della Scienza". L'evento ha coinvolto scienziati, insegnanti, politici, esponenti del mondo industriale e dell'opinione pubblica, ricercatori, appassionati di scienza e comuni cittadini: un'occasione speciale per presentare e discutere le frontiere della ricerca scientifica e tecnologica, la relazione tra scienza e società e le politiche a sostegno dei giovani e della ricerca scientifica, in stretta sinergia con approfondimenti specifici dedicati alle aziende e ai media.*

Ufficio stampa nazionale e internazionale

## **REGIONE PIEMONTE**

[Partecipazione della Regione Piemonte alla Buchmesse di Francoforte \(2009-2010\)](#)

*La Regione Piemonte, a partire dal 2009, ha partecipato con un proprio stand alla più importante fiera editoriale del mondo, con 50 editori piemontesi ai quali è stato messo a disposizione un servizio completo di consulenza e organizzazione della loro presenza. Fondata nel 1949 ma radicata nella storia della Germania sin dal Seicento, la Buchmesse è un appuntamento che raccoglie ogni anno circa 300.000 visitatori specializzati per oltre 9.000 espositori.*

Consulenza e gestione organizzativa per lo stand e per gli editori.

## **DREAMFARM**

[Consulenza di comunicazione e ufficio stampa \(2010\) - http://www.dreamfarm.it/ita/chi\\_siamo/index.asp](http://www.dreamfarm.it/ita/chi_siamo/index.asp)

*Società milanese fondata nel 2007 da Marcella Drago, che è già riuscita a realizzare volumi in collaborazione con alcune delle più importanti case editrici per ragazzi italiane, come Piemme, Mondadori, De Agostini e Fazi, in molti casi vendendo gli stessi titoli anche all'estero, dalla Germania al Brasile, dalla Grecia a Israele e alla Corea.*

## **DOPPIOZERO**

[Comunicazione e ufficio stampa: lancio del sito \(2010\) - www.doppiozero.com](http://www.doppiozero.com)

*Associazione culturale non profit, composta da un gruppo di autori, editori, studiosi, critici e non solo che ha a cuore le sorti della cultura e dell'editoria. È insieme un progetto editoriale, un sito web, una rivista on line, una casa editrice di e-book, un archivio, un magazzino di idee e insieme un'ipotesi sul futuro; e soprattutto, una comunità di lettori e scrittori.*

## **CODICE-IDEE PER LA CULTURA**

*Be you Young Festival (Genova, 2006)*

*Due spazi fisici e ideali, due "Case" europee e multiculturali dedicate ai "non più adolescenti, non ancora giovani": un progetto ideato da Vittorio Bo e Paolo Crepet e patrocinato dalla Regione Liguria. Rassegna culturale animata da una fitta serie di eventi con fumettisti e musicisti, acrobati e pubblicitari, fotografi, registi, DJ, psicologi e scrittori.*

Ufficio stampa

[Innovaction \(Udine, 2007\)](#)

*Salone mondiale della Conoscenza, delle Idee e dell'Innovazione al servizio delle Imprese, promosso dalla Regione Friuli Venezia Giulia e organizzato da Udine e Gorizia Fiere e dall'Università di Udine. Progetti, ricerche e prodotti di oltre 600 espositori provenienti da tutta Italia ed Europa, insieme a una densa serie di incontri, dibattiti ed eventi culturali.*

Ufficio stampa

[I mondi di Galileo \(Venezia, 2009\)](#)

*Celebrazione del quattrocentesimo anniversario dalle prime osservazioni astronomiche del grande scienziato, compiute durante il suo quasi ventennale soggiorno tra Padova e Venezia, in concomitanza con l'Anno Internazionale dell'Astronomia. Realizzato dalla Regione Veneto e dalla Fondazione Scuola di San Giorgio in collaborazione con Codice.Idee per la cultura e con il contributo scientifico dell'Università degli Studi di Padova. Hanno partecipato al fitto programma di conferenze, mostre, spettacoli e laboratori, personalità di fama internazionale, come il premio Nobel (2004) per la fisica David Gross, André Brahic, Seth Lloyd, divulgatori come Kim Stanley Robinson, Norimichi Hirakawa, Michael Benson. La manifestazione ha visto coinvolte alcune tra le più prestigiose istituzioni culturali e artistiche del comprensorio veneziano – fra le quali la Fondazione Giorgio Cini, la Collezione Peggy Guggenheim, la Fondazione Teatro La Fenice.*

Ufficio stampa

## **NOTTETEMPO**

Consulenza di ufficio stampa su titoli selezionati (2008/2009) - [www.edizioninottetempo.it](http://www.edizioninottetempo.it)

Consulenza annuale di supervisione dell'attività di ufficio stampa della casa editrice con sede a Roma fondata da Ginevra Bompiani e Roberta Einaudi

## **COMPAGNIA DI SAN PAOLO**

Ricordo di Gianni Merlini (Torino, 2009)

*Convegno dedicato a Gianni Merlini, editore, europeista, presidente della UTET e della Compagnia di San Paolo, esponente autorevole della cultura italiana del Novecento. A dieci anni dalla sua scomparsa, avvenuta il 26 maggio 1999 a Torino, la Compagnia di San Paolo ha reso omaggio alla sua figura di uomo di cultura e d'impresa, persona attenta alle tradizioni e insieme aperta al nuovo.*

Organizzazione del programma, comunicazione e ufficio stampa

Consulenza annuale di ufficio stampa (2007/2008)

## **ASSOCIAZIONE NOTAI DELLA LOMBARDIA**

Il diritto nell'età della tecnica (Milano, 2009)

*Un incontro tra esponenti dei diversi ambiti, in primo luogo chiamati a confrontarsi sui repentini mutamenti della nozione e della pratica del diritto, nell'era del digitale, dei social e della libertà incontrollabile di internet. Una riflessione sulla vita sempre più sopraffatta dalla tecnologia e dalla socialità senza confini, a scapito della privacy e del diritto individuali.*

Organizzazione e ufficio stampa

## **SOCIETÀ FILOSOFICA ITALIANA**

La filosofia, le scienze (Milano, 2008)

*Convegno sul tema "La filosofia, la cultura, le scienze", promossa dalla Società Filosofica Italiana – d'intesa con la Società Italiana di Logica e di Filosofia della Scienza e in collaborazione con l'Assessorato alla Cultura della Provincia di Milano. Obiettivo: approfondire le filosofie che hanno instaurato un proficuo dialogo con i saperi scientifici e scoprire come le novità tecnico-scientifiche possono armonizzarsi con il pensiero e influire sulle nostre immagini del mondo e dei valori.*

Organizzazione, comunicazione e ufficio stampa



## **FNAC ITALIA**

*Ho lasciato un idiota e ho trovato un piccolo principe (Roma, Torino, Milano, Genova, Napoli, Verona 2008)*

*In occasione della Giornata Mondiale del Libro 2008 proclamata dall'Unesco per il 23 aprile, FNAC ha organizzato una serie di eventi all'insegna del passaparola tra lettori e dello scambio di libri e passioni. Il ciclo di incontri "Ho lasciato un Idiota e ho trovato un Piccolo Principe" si è svolto in location storiche di Roma, Torino, Milano, Genova, Napoli, Verona, e ha visto protagonisti, fra gli altri, Gianrico Carofiglio, Stefano Bartezzaghi, Maurizio Maggiani e Vinicio Capossela. Una kermesse fatta di spettacoli e librerie en plein air per il bookcrossing.*

Ufficio stampa

*Apertura di Fnac Torino (2002)*

*Lancio dell'apertura dello store Fnac, la più grande catena di negozi dedicati a prodotti culturali e tecnologici, con 145 punti vendita nel mondo. Nelle sede torinese, duemila metri quadrati di libri e tecnologia, più una vivace programmazione di eventi culturali, artistici e musicali.*

Ufficio stampa

## **COMUNE DI CUNEO**

*Scrittori in città (Cuneo, 2003-2004-2005-2006-2007) - <http://www.scrittorincitta.it/>*

*Nota anche come "Festa Europea degli Autori", "Scrittori in città" è una rassegna letteraria internazionale nata nel 1999 che ospita ogni anno, su un tema diverso, più di cento autori italiani e stranieri e vede la partecipazione di migliaia di visitatori. Articolata in un fitto calendario di incontri, serate di gala, letture, animazioni e dibattiti, negli anni ha portato nella città piemontese numerosi protagonisti della scena culturale italiana e non solo.*

Ufficio stampa

## **FONDAZIONE FELTRINELLI**

*Buon compleanno Dottor Zivago (Milano, Firenze, Roma, 2007) - [http://www.fondazionefeltrinelli.it/feltrinelli-cms/cms.view?munu\\_str=0\\_4\\_1&numDoc=281](http://www.fondazionefeltrinelli.it/feltrinelli-cms/cms.view?munu_str=0_4_1&numDoc=281)*

*Celebrazioni per il cinquantenario di uno dei più grandi successi internazionali di Feltrinelli: il 23 novembre 1957, la giovane casa editrice ancora agli esordi, pubblicò in anteprima mondiale "Il dottor Živago", il capolavoro di Boris Pasternak che l'anno successivo avrebbe vinto il Nobel per la letteratura. Fu un evento epocale che consentì al manoscritto di sottrarsi al gelo ufficiale della politica e della letteratura dell'Unione Sovietica (dove sarebbe stato pubblicato 30 anni dopo). "Buon compleanno Dottor Živago" è stata una festa a cui l'intero Gruppo – Casa Editrice, Fondazione, Librerie – ha invitato studiosi, esperti, appassionati e lettori.*

Comunicazione e ufficio stampa

## **COMITATO ORGANIZZATORE VIRTUALITY**

[ResFest/Virtuality/VIEW Conference \(2005-2006-2007\) - http://virtualityconference.it/](http://virtualityconference.it/)

*Kermesse dedicata a tutti quegli artisti e operatori che si occupano di cinema, computer grafica, animazione, post-produzione, videogiochi e nuove frontiere dell'arte. L'iniziativa ha dato vita ogni anno ad un programma ricco e stimolante (laboratori di animazione, effetti speciali e tecnologie digitali per il cinema, pubblicità e architettura), con ospiti di altissimo prestigio internazionale fra i quali diversi premi Oscar ed esperti provenienti dalle maggiori case di produzione.*

Comunicazione e ufficio stampa

## **ASSOCIAZIONE TORINO INTERNAZIONALE**

Firma del "Comitato 150"

Organizzazione della conferenza stampa per la costituzione del Comitato torinese incaricato dalla Presidenza della Repubblica di organizzare le celebrazioni per i centocinquant'anni dall'Unità d'Italia (2007)

Ufficio stampa

Torino yes (2005)

*Ciclo di appuntamenti promosso da Provincia di Torino, Comune di Torino e Camera di commercio di Torino, in collaborazione con l'associazione Torino Internazionale e le associazioni di categoria, il progetto – unico nel suo genere – ha proposto una serie di corsi di aggiornamento per l'accoglienza turistica destinati a tutti coloro che hanno lavorato a stretto contatto con il pubblico durante i Giochi Olimpici.*

Ufficio stampa

## **FONDAZIONE PER IL LIBRO LA MUSICA E LA CULTURA**

[Torino capitale mondiale del libro. Segni \(2006\) - http://www.fondazioneilbro.it/manifestazioni.php?id=8](http://www.fondazioneilbro.it/manifestazioni.php?id=8)

*Il progetto, incentrato sul Linguaggio dei Segni, è valso a Torino l'assegnazione del titolo di "Capitale mondiale del libro", e per un anno intero ha trasformato la città in un grande libro da leggere, seguendo il filo conduttore metaforico della punteggiatura. L'agenzia ha fornito una consulenza con un progetto di declinazione del tema dei Segni.*

[Salone Internazionale del Libro di Torino \(1999-2000\) - http://www.salonelibro.it/](http://www.salonelibro.it/)

*La più grande manifestazione d'Italia dedicata all'editoria, alla lettura e alla cultura, e fra le più importanti nel panorama internazionale: per numero di visitatori la prima in Europa e per numero di espositori seconda solo alla Buchmesse di Francoforte. La titolare di Ex Libris, Carmen Novella, prima di fondare l'agenzia, ha diretto per dieci anni l'ufficio di comunicazione insieme al coordinamento e organizzazione del programma culturale. Nel 1999 ha ancora collaborato con la propria agenzia svolgendo l'attività di pubbliche relazioni, comunicazione e ufficio stampa.*

#### Musica 2000 (Torino, 1999)

*Nata come fiera complementare al Salone del libro di Torino, Musica 2000 (Salone della Musica), ha trasformato il Lingotto e tutta la città in un grande happening delle espressioni musicali provenienti dai quattro angoli del pianeta. Per questo è stata definita "Il Salone di tutte le musiche": oltre 100 concerti, dibattiti e spettacoli dal vivo.*

Pubbliche relazioni, comunicazione e ufficio stampa

#### **A.L.I. ASSOCIAZIONE LIBRAI ITALIANI**

##### Salone Libro Storico (Roma, 2004-2005-2006)

*Cinque giornate e 2mila metri quadrati interamente dedicati alla Storia e alla storiografia, attraverso una vasta esposizione/vendita di saggistica e narrativa storica e un denso programma di conversazioni, dedicato ogni anno ad un particolare tema ma sempre di approfondimento e confronto sui dilemmi storiografico-politici più coinvolgenti del momento.*

Ufficio stampa

#### **LIBRERIA EDITRICE GORIZIANA**

##### La Storia in testa (Gorizia, 2006)

*Festival di incontri con i grandi protagonisti della ricerca storica italiani e stranieri, chiamati a riflettere sul valore del racconto critico del passato, per rintracciare risposte e suggerimenti alle inquietudini del presente, sempre all'insegna dell'approfondimento culturale, dell'alta divulgazione e di un dibattito plurale dal respiro internazionale. Decine le conferenze dei prestigiosi relatori italiani e stranieri, le rievocazioni storiche fra le bancarelle di libri, e migliaia i visitatori.*

Ideazione di una sezione del programma, consulenza organizzativa e ufficio stampa della manifestazione

#### **COMITATO LEZIONI BOBBIO**

##### De senectute di Norberto Bobbio (Torino, 2006)

*A dieci anni dalla pubblicazione del celebre saggio "De senectute" di Norberto Bobbio, filosofo del diritto e della politica, studioso e maestro dell'Italia civile, scomparso nel gennaio 2004, Torino ha dedicato una settimana intera alla riflessione pubblica sul tema dell'ultima stagione della vita, attraverso un ricco programma di eventi: incontri, lezioni, seminari, letture, spettacoli negli spazi dell'Auditorium della Rai di Torino e del Maneggio Reale della Cavallerizza.*

Organizzazione, comunicazione e ufficio stampa

##### Lezioni Bobbio (Torino, 2004)

*Ciclo di lezioni dedicato alle riflessioni che hanno contrassegnato il percorso intellettuale del filosofo torinese, che per oltre cinquant'anni ha animato il dibattito culturale italiano ed europeo. Strutturate intorno ad aree tematiche precise e circoscritte – i diritti dell'uomo, politica e cultura, la democrazia, i nuovi diritti, la giustizia, la pace –, ciascuna lezione è stata affidata alla "voce" di grandi*

*interpreti della scena culturale: scrittori, filosofi, giuristi e uomini di fede si sono confrontati sui valori e sulle grandi opzioni ideali che attraversano la società e la politica.*

Gestione del budget, organizzazione, comunicazione e ufficio stampa, cura del libro degli atti

#### **COMUNE DI PARMA**

*Elementi. Acqua Aria Terra Fuoco (2006)*

*Rassegna annuale internazionale promossa dall'Assessorato Mobilità e Ambiente del Comune di Parma e dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio. Gli "ingredienti" di cui è composto il mondo – acqua aria terra fuoco – come linee guida: un laboratorio e un palcoscenico di figure e forme dell'ambiente, proposte attraverso lectio magistralis, dialoghi, laboratori e seminari, proiezioni, spettacoli, esposizioni e animazioni ludico/didattiche.*

Ideazione del tema, del progetto e del programma, organizzazione, comunicazione e ufficio stampa

#### **POLIEDRA**

*Esperimenta (Torino, 2004-2005-2006) - <http://www.esperimenta.to.it/>*

*Annuale mostra scientifica nata nel 1985 come iniziativa pilota dell'Assessorato alla Cultura della Regione Piemonte nell'ambito delle attività di promozione di divulgazione scientifica. Un format di successo dedicato a scienza, tecnologia, arte e intrattenimento e declinato ogni anno su un tema diverso, attraverso decine di exhibit e conferenze, ambienti ricostruiti, macchinari fantasiosi, scenari virtuali e strumenti ingegnosi.*

Ufficio stampa

#### **ASSOCIAZIONE GALASSIA GUTENBERG**

*La rosa dei venti (2006)*

*Nell'ambito di Galassia Gutenberg, il tema "La rosa dei venti" è stato declinato attraverso quattro tappe "d'onore" per raccontare i quattro angoli, le quattro atmosfere, i quattro venti culturali del Pianeta ma anche omaggiare quattro grandi voci femminili della letteratura mondiale: Alice Munro, Assja Djebar, Fatema Mernissi, Joyce Carol Oates, Arundhati Roy – raccontate da Pietro Citati, Maria Pace Ottieri, Fernanda Pivano, Irene Bignardi.*

Consulenza ideativa

#### **EDIZIONI GIUDIZIO UNIVERSALE**

*Giudizio universale (2005-2006) - <http://www.giudiziouniversale.it/>*

*Prima rivista in Italia dedicata interamente ed esclusivamente alla recensione di tutto: persone, cose, luoghi, eventi, dell'arte, della politica, della cultura, della vita nel nostro Paese e nel mondo. Cento pagine di giudizi in libertà, organizzati per parole chiave come Governare/essere governati; Andare/venire; Dire/fare; Guadagnare/spendere; Godere/gustare; Avere/essere; Sognare/ragionare; Volere/violare. Consulenza annuale per l'attività di ufficio stampa legata al lancio della rivista*

## **ASSOCIAZIONE CENTRO SCIENZA**

[Le settimane della scienza \(Torino, 2006\)](http://www.settimanedellascienza.it/) - <http://www.settimanedellascienza.it/>

*Fitta rete di eventi a Torino e in Piemonte, che spazia tra forme diverse di divulgazione sui temi più attuali e controversi della ricerca. Mostre interattive, incontri, dibattiti, workshop, laboratori, atelier, visite ai centri di ricerca e ai dipartimenti universitari, documentari, film, spettacoli teatrali e giochi di ruolo.*

Ufficio stampa

## **COMUNI DI ANAGNI E CECCANO**

[Boschi letterari del Lazio meridionale \(2005\)](#)

*Festival di dieci giorni incentrato sulle molteplici espressioni del "fantastico", dalla parola alle immagini, dall'azione scenica al video, dedicato soprattutto ai bambini e ai ragazzi. La rassegna, ha preso la forma di una "selva" di iniziative rivolte alla promozione della lettura in particolar modo fra gli studenti delle scuole secondarie.*

Ufficio stampa

## **ASSOCIAZIONE FESTIVAL STORIA**

[FestivalStoria \(2005\)](#)

*Consulenza progettuale e organizzativa per l'avvio del festival di Storia: rassegna annuale internazionale con numerose lectio magistralis, forum, interviste in pubblico, conversazioni, mostre, proiezioni, letture, incontri con le scuole, spettacoli e concerti.*

## **COMUNE DI VENEZIA**

[Fondamenta \(Venezia, 1999-2000-2001-2002-2003-2004\)](#)

*Evento culturale di livello internazionale, Fondamenta è stato fra i più importanti laboratori di dialogo culturale. Ideata nel 1999 dallo scrittore Daniele Del Giudice e organizzata dal Comune di Venezia, negli anni la rassegna ha portato nella città lagunare personalità del calibro di José Saramago, Zygmunt Bauman, Serge Latouche, Lou Reed, Laurie Anderson Ian McEwan, Marc Augé, Claudio Magris, Andrea Zanzotto, Jeremy Rifkin Joyce Carol Oates, Anita Desai, Giorgio Agamben, Remo Bodei, Alberto Arbasino, Salvatore Settis, Patrizia Cavalli, Giovanni Raboni, Gustavo Zagrebelsky Predrag Matvejevic, Paul Ginsborg.*

Ricerca e individuazione dei relatori sul tema assegnato, organizzazione, comunicazione, ufficio stampa

[Voices 'n crossing \(Venezia, 1999-2000\)](#)

*Percorso multietnico di concerti attraverso la world music in tutti i suoi generi. Evoluzione di più progetti già realizzati a Venezia (Canti da Cieli lontani, ma soprattutto Voices) la rassegna ha avuto grandi ospiti – da Elvis Costello a Dulce Pontes, da Djavan Gasparyan a David Byrne, da Sainkho Namtchylak a Cesaria Evora.*

Ufficio stampa

#### Identificazione di un paesaggio (Marghera, 2000)

*Mostra voluta dall'Assessorato alla Cultura di Venezia, dedicata a "Le trasformazioni del paesaggio industriale e del territorio urbano alle porte di Venezia".. L'esposizione si inseriva nell'ambito di un più vasto progetto di lettura di tutta l'area industriale di Marghera, avviato nel 1996, nell'intento di rappresentare e documentare la complessità degli insediamenti industriali, nonché le riconversioni e le trasformazioni del territorio circostante.*

Ufficio stampa

### CERETTO PER LA CULTURA

#### Festa del Blangè (Alba, 2002-2003-2004)

*Presentazione della nuova annata del vino Arneis e di un libro o di un autore protagonisti del dibattito culturale. Istituita dopo l'interruzione del Premio Ceretto, ha portato ad Alba autori, libri e ospiti d'eccezione, fra i quali: Enzo Biagi, Ezio Mauro, Dacia Maraini, Eugenio Scalfari, Gianni Vattimo, Walter Veltroni, Alessandro Baricco, Igor Man, Umberto Eco, Gianni Riotta, Aldo Grasso, Paolo Mieli, Maria Luisa Agnese, Gad Lerner, Enrico Mentana, Marcello Sorgi, Lucio Dalla, Massimo Gramellini.*

Consulenza ideativa, comunicazione e ufficio stampa

#### Premio Ceretto (Alba, 2000-2001-2002)

*Giunto nel 2000 alla decima edizione e fondato nel 1991 da Bruno e Marcello Ceretto, il premio era dedicato al migliore tra i testi che affrontano dal punto di vista storico o scientifico o dietologico o gastronomico o sociologico temi connessi con la cultura dell'alimentazione. La giuria chiamata a decidere era composta da esperti e accademici di fama internazionale.*

Consulenza organizzativa, comunicazione e ufficio stampa

### FIRENZE MUSEI

#### Celebrazioni del Cinquecentenario del David di Michelangelo (Firenze, 2004)

*Ufficio stampa per la cerimonia inaugurale delle celebrazioni per il cinquecentenario della celeberrima scultura, in concomitanza con la presentazione del lungo e complesso lavoro di restauro grazie al quale il David è tornato a sveltare in tutto il suo splendore nella Tribuna della Galleria dell'Accademia. In onore di Michelangelo Buonarroti la città di Firenze ha organizzato eventi musicali e di danza, tavole rotonde e, in collaborazione con l'Accademia di Belle Arti, un concorso internazionale per giovani scultori segnalati da artisti di chiara fama e studiosi.*

Ufficio stampa

### SINAPSI

#### Giovane innovazione (2004)

*Attività di ufficio stampa per l'innovativa joint venture tra giovani scienziati e piccole e medie imprese, organizzata dalla Regione Piemonte e finanziata nell'ambito del Programma Operativo Regionale del Fondo Sociale Europeo, con il contributo del Ministero del*

*Lavoro e delle Politiche sociali. Obiettivo: facilitare il trasferimento tecnologico alle piccole e medie aziende, incoraggiare lo scambio fra mondo della ricerca scientifica, pubblica e privata, e mondo dell'impresa.*

Ufficio stampa

#### **ASSOCIAZIONE INTERACTION DESIGN**

*Lavoro e scienze cognitive: ambienti, tecnologie, attività (Ivrea 2004)*

*Ufficio stampa per il secondo Convegno Nazionale dell'Associazione Italiana di Scienze Cognitive organizzato e ospitato da Interaction Design Institute Ivrea, l'unico in Europa esclusivamente dedicato all'interaction design: disciplina che fonde estetica, innovazione tecnologica e psicologia cognitiva.*

Ufficio stampa

#### **BIELLA INTRAPRENDERE**

*Mestieri in mostra (Torino 2003)*

*Salone dei mestieri e delle professioni, pensato per approfondire la conoscenza del mondo del lavoro attraverso la presentazione - in forma concreta ed interattiva - di attività tradizionali ed emergenti e grazie ai tanti e frequentatissimi dibattiti e incontri.*

Ufficio stampa

*THT week (Torino 2001)*

*Manifestazione espositiva e congressuale unica nel suo genere in Italia, THT è dedicata alla presentazione e allo sviluppo delle soluzioni integrate fra old e new economy e delle aziende impegnate nel settore delle nuove tecnologie. Presieduta da Andrea Pininfarina, la rassegna ha offerto un ricco programma di seminari tecnici, case-histories e attività di approfondimento.*

Ufficio stampa

#### **GIUNTI**

*Lancio nuovi marchi Giunti (2003)*

*Campagna in occasione del decennale del gruppo editoriale fiorentino: dopo dodici anni Giunti cambia marchio e presenta alla Fiera del Libro 2003 le tre nuove applicazioni: GIUNTI GROUP per il gruppo, GIUNTI EDITORE per la casa editrice e GIUNTI al Punto per i punti vendita.*

Ufficio stampa

#### **UTET**

*Dal Tommaseo al Battaglia (Torino, 2002)*

*Un doppio avvenimento promosso dalla storica casa editrice: il secondo centenario della nascita di Niccolò Tommaseo, autore del Dizionario della lingua italiana e l'uscita dell'ultimo volume del Grande Dizionario della Lingua Italiana, iniziato nel 1961: il mitico*

*“Battaglia”, dal nome del suo fondatore, che viene concluso dopo quarant’anni di lavoro e che rappresenta, nel panorama internazionale dei dizionari storici, l’opera più imponente. I due avvenimenti sono stati festeggiati con due convegni, a Torino e a Vercelli.*

Consulenza organizzativa, comunicazione e ufficio stampa

## **LA STAMPA**

*Global FP (2001-2002) - <http://www.iai.it/content.asp?langid=1&contentid=553>*

*Bimestrale di attualità internazionale pubblicato dall’Istituto affari internazionali (IAI), l’Istituto per gli studi di politica internazionale (ISPI), e l’Editrice La Stampa, in collaborazione con la rivista americana Foreign Policy. Ogni numero era dedicato ad un tema «aperto» intorno al quale ruotano i contributi da punti di vista, competenze, ambiti e aree geografiche diverse.*

Consulenza annuale di ufficio stampa e promozione

## **OPERA**

Road show (2002)

*Road show in tutta Italia per la familiarizzazione con l’euro.*

Eurovillage (2001)

*Ciclo di eventi a Torino legato alla promozione e alla familiarizzazione con la nuova moneta euroepa.*

## **EXPORIDENCE**

*Consulenza per il lancio e promozione del sito [www.expores.com](http://www.expores.com) (2002) e della relativa struttura turistica.*

## **AGRICOLA LE CORTI (San Casciano Val di Pesa, 1999-2000-2001)**

Alla corte del vino

*Mostra-mercato dei Grandi Vini di Toscana e un’occasione per diffondere, attraverso l’incontro fra produttori e amanti del vino, una cultura enologica consapevole.*

Comunicazione e ufficio stampa

Giardini in fiera

*Manifestazione dedicata al giardinaggio e all’architettura del paesaggio, per appassionati e neofiti del mondo del giardino, dei fiori e del paesaggio. Un’esposizione nella quale la natura, a tutto tondo, fa la parte del protagonista.*

Comunicazione e ufficio stampa



## **CITTÀ DI TORINO**

[Progetto Palazzo Madama \(2000-2001\) - http://www.palazzomadamat torino.it/](http://www.palazzomadamat torino.it/)

*Riapertura, dopo tredici anni di restauri, del magnifico Palazzo Madama: maestoso edificio con oltre 100 ambienti, tra le più significative realizzazioni del Barocco europeo e simbolo dei due millenni di storia della città di Torino, il palazzo custodisce raccolte preziose di ceramiche, oreficeria, codici miniati, e collezioni di circa 15.000 opere, ed è sede privilegiata di allestimenti a cura del Museo Civico.*

Comunicazione, promozione e ufficio stampa

## **ASSOCIAZIONE BIBLIA**

[Pace e guerra nella Bibbia e nel Corano \(Torino, 2001\)](#)

*Convegno internazionale promosso da Biblia-Associazione laica di cultura biblica: tre giorni di riflessioni e confronti tra studiosi di discipline diverse, a partire dai testi sacri, per indagare sui simboli, sui significati, sulle interpretazioni della pace e della guerra nei tre monoteismi e sulle possibilità di convivenza e compatibilità alla luce di imprescindibili differenze.*

Ufficio stampa

## **LUPETTI EDITORI DI COMUNICAZIONE**

[Abbà pater \(Milano, 2001\)](#)

*Testimonianza della svolta impressa alla Chiesa del Terzo Millennio dal Papa polacco “venuto da lontano”, alla fine del grande Giubileo dell'anno 2000: dopo ventidue anni di pontificato, una traccia dell'eredità lasciata alla Chiesa e un segno della necessaria evoluzione del linguaggio ecclesiastico.*

Ufficio stampa

## **MONDO MARATEA**

[Chi ha paura delle vacanze? \(Maratea, 2001\) - http://issuu.com/valentinatrotta/docs/progetto\\_maratea](http://issuu.com/valentinatrotta/docs/progetto_maratea)

*Convegno ideato e curato da Lidia Ravera, sul tema delle vacanze e del tempo libero, attraverso le riflessioni e le esperienze di sociologi, storici, scrittori, antropologi, osservatori del costume e personaggi del mondo dello spettacolo.*

Organizzazione, comunicazione e ufficio stampa

## **SALONE DEL GUSTO (TORINO, 2000)**

*La prima e più importante manifestazione dedicata alla cultura del cibo, della terra e del famoso “Italian lifestyle” celebrato in tutto il mondo. Promossa da Slow Food e rinomata a livello internazionale, la kermesse ha sempre offerto alle migliaia di visitatori un fitto programma di conferenze e attività (laboratori, presentazioni di prodotti, degustazioni) legate all'attualità, alla cultura del territorio e al patrimonio enogastronomico. Ufficio stampa nazionale e internazionale*

## **GARZANTI GRANDI OPERE**

[Guida all'Italia contemporanea \(5 voll. + cd\) \(2000\) - http://www.garzanti.it/](http://www.garzanti.it/)

*Ricca e aggiornata sintesi della storia economica, sociale, politica e culturale dell'Italia dall'Unità al 2000, l'opera ha offerto lo spunto per un importante dibattito sull'identità e il futuro della Repubblica italiana, tra l'allora Presidente della Camera dei Deputati Luciano Violante, Antonio Calabrò (all'epoca vice direttore del Sole 24 Ore) e gli autori della Guida.*

Ufficio stampa e comunicazione per il lancio dell'opera e la conferenza di presentazione

## **MONDOLIBRI**

[Nelson deMille \(2000\)](#)

*Romanzo di Nelson DeMille, L'ora del leone, proposto da Mondolibri con cinque mesi di anticipo sulla presenza in libreria. L'edizione originale di The Lion's Game pubblicata negli Usa da Warner Books è balzata subito in testa alla classifica del "Publishers Weekly" e del "New York Times".*

Consulenza di comunicazione e ufficio stampa

## **HYPERION**

[Fuochi \(ufficio stampa mostra, Torino, 2000\) - http://www.undo.net/it/mostra/902](http://www.undo.net/it/mostra/902)

*Esposizione collettiva degli artisti Maura Banfo, Vincenzo Cabiati, Manuela Cirino, Laura Matei, Sandra Tomboloni.*

Ufficio stampa

## **OSSERVATORIO LETTERARIO GIOVANILE**

[Giovani parole. Settimana letteraria torinese \(1999\) - http://www.comune.torino.it/infoglio/rivista/archivio/03\\_03/a0303p10.htm](http://www.comune.torino.it/infoglio/rivista/archivio/03_03/a0303p10.htm)

*"Festa letteraria" di chiusura del programma annuale dell'Osservatorio Letterario Giovanile, un progetto della Città di Torino volto ad incentivare, sostenere e valorizzare la produzione letteraria giovanile, attraverso diverse attività e percorsi letterari.*

Ufficio stampa

## **MUSICA 90 (Torino, 1998-1999)**

*Serie di concerti promossa dall'Associazione Culturale Musica 90, nata a Torino nel 1990 con l'intento di promuovere e sviluppare in Italia la diffusione di tutti i filoni della musica contemporanea che hanno caratteristiche di ricerca, qualità, innovazione. Un punto di riferimento per le musiche di confine e i progetti di contaminazione, nonché per la grande musica etnica.*

Ufficio stampa

## **DIRE AIDS**

Ufficio stampa della mostra (Torino, 1999)

*Mostra tematica nell'ambito delle numerose iniziative di DIRE AIDS, per sensibilizzare il grande pubblico su una malattia drammatica e socialmente rifiutata.*

## **EPAT**

Cene d'artista (Torino, 1999)

*Ideazione, organizzazione e comunicazione del ciclo di serate a tema, con grandi chef e scrittori, intellettuali, gourmet.*



Ex Libris  
Comunicazione srl

Via Benedetto Marcello 4  
20124 Milano

tel. +39 02 45475230  
fax +39 02 89690608  
exlibris@exlibris.it

[www.exlibris.it](http://www.exlibris.it)

[Fb](#)  
[Twitter](#)