

## CURRICULUM VITAE

### DATI PERSONALI

Fabio **SPAGNUOLO**

Iscritto all'Ordine dei Giornalisti

### ESPERIENZE LAVORATIVE

**Set 2014 – Oggi**

**Intesa Sanpaolo S.p.A.;**

*Responsabile Partnership Innovation Center.*

**Nov 2013 – Set 2014**

**Fondazione Piemontese per la Ricerca sul Cancro Onlus;**

*Responsabile Fundraising, Marketing e Comunicazione.*

Diretta responsabilità di tutte le attività di fundraising, marketing, gestione delle eredità e delle relazioni esterne della Fondazione presieduta da Allegra Agnelli. Sono inoltre responsabile dell'immagine e della comunicazione dell'Istituto di Candiolo e del Centro di Ricerca. I tre siti internet, (Fondazione, Istituto e Ricerca) di cui ho recentemente curato l'immagine coordinata, e il canale Facebook sono da me diretti. Ho seguito lo sviluppo di un'applicazione per smartphone per i pazienti dell'ospedale e attivato la modalità di prenotazione visite online.

**Set 2012 – Oggi**

**Fondazione Circolo dei Lettori, Torino;**

*Consigliere di Amministrazione del Comitato di Gestione.*

**Set 2007- Nov 2013**

**SAGAT S.p.A. – Aeroporto di Torino; Responsabile**

*Relazioni Esterne e Comunicazione.* La funzione rispondeva

al Presidente. Ho curato le Relazioni Istituzionali, sviluppando tutte le attività conesse alle Relazioni Esterne con particolare riferimento ai rapporti con i media e gli stakeholder. Ho coordinato le politiche dell'immagine coordinata aziendale, le pubblicazioni istituzionali del Gruppo, sviluppato iniziative istituzionali, promozionale e

culturali. Responsabile del sito dell'Aeroporto, del canale Facebook, You Tube e Twitter e dei contenuti della newsletter inviata a oltre quarantamila contatti.

**Gen – Set 2007**

**INTESA SANPAOLO S.p.A.;** *Ufficio del Presidente del Consiglio di Gestione.* Ho consolidato la competenza degli strumenti professionali tipici della comunicazione e operato nell'ambito della dimensione istituzionale delle Relazioni Esterne di una grande banca internazionale.

**Mar 2005 - Gen 2007**

**SANPAOLO IMI S.p.A.;** *Relazioni Esterne e Ufficio Stampa.* Ho sviluppato la capacità di valorizzare i rapporti con i media traendone spunti e strumenti di riflessione e analisi. Ho seguito gli eventi legati alla sponsorizzazione delle Olimpiadi di Torino 2006, la comunicazione relativa agli eventi culturali cofinanziati, la presentazione del nuovo grattacielo direzionale di Renzo Piano e il progetto di fusione con Banca Intesa. Ho curato l'aggiornamento del sito internet, in particolare la sezione ufficio stampa, eventi e sponsorizzazioni.

**Mar – Apr 2004**

**ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA NEW YORK;** *Assistente del Direttore e Addetto alle Relazioni Esterne e Ufficio Stampa.* Ho curato l'organizzazione di eventi e svolto attività di ufficio stampa, realizzando interviste ad esponenti del mondo accademico (N.Y.U., Columbia Univ., Harvard, M.I.T., Yale), giornalistico (New York Times, New Yorker, Il Sole 24 Ore, RAI, La Stampa) e culturale (Guggenheim Museum, Metropolitan e MoMA). Ho sviluppato una nuova veste grafica per il sito internet dell'Istituto e implementato la newsletter di oltre 120mila contatti.

**Feb – Mar 2004**

**ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA WASHINGTON, D.C.;** *Assistente del Direttore e Addetto alle Relazioni Esterne e Ufficio Stampa.* Nel ruolo di assistente del Direttore ho collaborato all'organizzazione di eventi culturali con Ambasciate, Università (Georgetown Univ., Johns Hopkins), organizzazioni (World Bank, I.M.F., W.T.O.), musei (Smythsonian Institution, National Gallery of Art) e think-tank (AEI, Brookings, Cato Institute ed Heritage Foundation).

**Mar 2000 – Gen 2004**

**PLANET GRAPHIC,** *Amministratore unico* di una società che progettava e sviluppava siti internet. Nell'estate del 2000

sono stato invitato da una start up della Silicon Valley a San Josè per un internship. Attività cessata, seppur in utile, per completare il percorso universitario.

1996 - 2001

Collaborazione con il **Sole 24 Ore Nord Ovest** all'interno del progetto avviato dalla **Facoltà di Economia** di Torino.

## FORMAZIONE

2004

**Laurea in Economia** conseguita presso la Facoltà di Economia dell'Università di Torino, tesi: "Gli Istituti Italiani di Cultura all'estero quali strumento di rappresentanza diplomatica e di valorizzazione del Made in Italy. Aspetti di organizzazione, management e marketing. I casi di New York e Washington DC".

## LINGUE STRANIERE

INGLESE

Ottima conoscenza linguistica sia scritta che orale.

Brandon College, San Francisco; American Language Institute San Diego; Bocconi Milano, Esame TOEFL.

FRANCESE

Buona conoscenza linguistica sia scritta che orale.

Cambridge Academy, Torino e Centre Culturel Français, Torino

## INTERESSI

Lettura, in particolare romanzi, saggi di attualità ed economia, biografie.

Vino, cucina, scacchi e corsa a livello amatoriale.

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003.