



CALL HANGAR DEL LIBRO

10 MAGGIO – 6 GIUGNO 2021

Invito pubblico per la selezione di 5 progetti editoriali presentati da case editrici e librerie indipendenti piemontesi che usufruiranno del servizio di affiancamento offerto da Hangar del Libro

1. CONTESTO E OBIETTIVI

Hangar del Libro è un progetto della Regione Piemonte realizzato dal Salone Internazionale del Libro di Torino in collaborazione con la Fondazione Circolo dei Lettori. È rivolto a tutte le case editrici e librerie indipendenti piemontesi.

Hangar del Libro, attraverso un servizio di accompagnamento alle realtà selezionate, si pone l'obiettivo di favorire lo sviluppo di:

- nuovi prodotti e servizi a carattere innovativo;
- competenze sui nuovi linguaggi digitali;
- capacità di analisi critica dei problemi e propensione alla risoluzione delle criticità;
- una maggiore sostenibilità economica e occupazionale delle organizzazioni.

Hangar del Libro seleziona **5 progetti editoriali** presentati da case editrici e librerie indipendenti piemontesi a cui offrire il servizio di affiancamento. Le realtà selezionate sono seguite da un team di esperti. L'accompagnamento prevede un programma di incontri periodici sia presso la sede della Fondazione Circolo dei lettori (Via Bogino 9, 10123 Torino), sia presso le sedi delle organizzazioni. Il percorso è composto da un ciclo di incontri per una durata di 6 mesi, da giugno a dicembre 2022.

Premesso tutto ciò, **il Salone Internazionale del Libro** invita **alla presentazione dei progetti** secondo le modalità previste nella presente call.

un progetto di



realizzato da



in collaborazione con





2. INVITO ALLA PRESENTAZIONE DEI PROGETTI

Le case editrici e le librerie indipendenti piemontesi sono invitate a presentare un **progetto di sviluppo strategico** che riguarda l'introduzione di nuovi progetti/prodotti/servizi a carattere innovativo. Con il termine innovativo si intende un progetto/prodotto/servizio che costituisce un **elemento di novità** rispetto alle attività svolte in passato.

Le aree di riferimento su cui Hangar del Libro interviene sono:

Strategie d'innovazione

Attività finalizzata a trasferire un know-how nell'identificazione degli obiettivi e delle strategie che possano innescare processi innovativi.

Le attività che verranno sostenute e sviluppate in quest'area sono:

- Analisi e valutazione del progetto/prodotto/servizio innovativo presentato;
- Individuazione di metodologie per lo sviluppo del prodotto/progetto/servizio innovativo presentato;
- Individuazione di strumenti per favorire lo sviluppo di nuovi target.

Comunicazione strategica

Attività finalizzata a trasmettere le competenze di comunicazione necessarie per raccontarsi in modo efficace e comunicare con gli strumenti più appropriati, fornendo un metodo di lavoro reiterabile nel tempo.

Le attività che verranno sostenute e sviluppate in quest'area sono:

- Indicazioni per la costruzione/restyling dell'identità visiva del progetto/prodotto/servizio presentato;
- Progettazione della strategia di comunicazione offline e digitale del progetto/prodotto/servizio presentato (sito, blog, social media);
- Affiancamento nell'implementazione della strategia di comunicazione (indicazioni per redazione testi, comunicati stampa, piano editoriale social media).

Digital transformation

un progetto di



realizzato da



in collaborazione con





Attività finalizzata allo sviluppo e all'utilizzo del linguaggio digitale nei processi organizzativi, comunicativi e di analisi dei dati.

Le attività che verranno sostenute e sviluppate in quest'area sono:

- Sviluppo di nuovi prodotti digitali;
- Individuazione di strumenti digitali utili alla comunicazione e al marketing del progetto/prodotto/servizio presentato;
- Valutazione, riorganizzazione e ottimizzazione degli strumenti digitali utilizzati dalle strutture.

3. SOGGETTI BENEFICIARI

Possono beneficiare del sostegno, ai sensi dell'art. 28 della L.r. 11/2018, le piccole e microimprese editrici librarie e le librerie indipendenti che al momento della presentazione della domanda abbiano i seguenti requisiti:

imprese editoriali così come meglio definite all'art. 56, comma 1 della L.r. n° 13/2020 che al momento della presentazione della domanda abbiano i seguenti requisiti:

- siano iscritte regolarmente nel registro delle imprese della Regione Piemonte, presso la competente Camera di commercio;
- abbiano sede legale ed attività produttiva in un comune del Piemonte;
- siano un'impresa editrice indipendente, non appartenente ad un grande gruppo editoriale;
- abbiano come attività prevalente la progettazione e la pubblicazione di libri. A tal fine si richiede quali codici del settore d'impresa, l'ATECO 58.11.00 "Edizione di libri".

librerie indipendenti, così come meglio definite all'art. 28 comma 2 lettera a) della legge regionale n. 11/2018 che, al momento della presentazione della domanda abbiano i seguenti requisiti:

- siano iscritte regolarmente nel registro delle imprese della Regione Piemonte, presso la competente Camera di commercio;
- abbiano sede legale ed attività produttiva in un comune del Piemonte;

un progetto di



realizzato da



in collaborazione con





- abbiano come attività prevalente la vendita di nuovi libri al dettaglio. A tal fine si richiede quali codici del settore d'impresa, l'ATECO 47.61 "Commercio al dettaglio di libri in esercizi specializzati".

Inoltre, i soggetti di cui ai punti precedenti alla data di presentazione della domanda devono:

- essere attivi;
- essere non in difficoltà ai sensi della normativa comunitaria vigente, in liquidazione oppure assoggettati a procedura concorsuale o ad altre procedure da sovraindebitamento ex Legge 3/2012 e s.m.i. e che non ne ricorrano le condizioni.

Non possono beneficiare dei contributi previsti nel presente bando gli Istituti Culturali, le Fondazioni e le Associazioni che, pur svolgendo attività editoriale, non presentano carattere di "impresa" con finalità di natura commerciale e imprenditoriale.

4. Modalità e termini di presentazione della candidatura

La candidatura deve contenere, a pena esclusione, la presente documentazione:

- ALLEGATO 1 – Domanda di partecipazione;
- ALLEGATO 2 – Descrizione dell'organizzazione e presentazione del progetto/prodotto/servizio a carattere innovativo;
- Copia non autenticata di un documento di identità in corso di validità del legale rappresentante del soggetto proponente;
- Copia dell'Atto costitutivo e copia dello Statuto.

La candidatura, completa di tutti i documenti richiesti e firmata dal legale rappresentante, deve essere obbligatoriamente inviata **entro e non oltre mercoledì 6 giugno entro le ore 12.00** pena esclusione per via telematica, **tramite PEC**, all'indirizzo di posta elettronica hangardellibro@legalmail.it.

Nella mail dovrà essere riportato come oggetto "CALL- HANGAR DEL LIBRO".

5. CRITERI E MODALITÀ DI VALUTAZIONE E SELEZIONE

La selezione è effettuata sulla base della valutazione dei progetti riportati in tabella.

un progetto di



realizzato da



in collaborazione con





L'esame dei progetti avviene sulla base della documentazione presentata e su autonomo e insindacabile giudizio della Commissione di valutazione.

La Commissione di valutazione procede all'esame dei progetti preventivamente ritenuti formalmente ammissibili.

La Commissione di valutazione dei progetti sarà costituita da 3 membri di cui 2 esperti individuati dal Salone Internazionale del Libro e 1 membro individuato dal Direttore della Direzione Promozione Cultura, Turismo e Sport della Regione Piemonte.

I risultati della selezione saranno pubblicati sul sito www.saloneibro.it

Per la valutazione saranno utilizzati i seguenti criteri sulla base del progetto presentato con **l'Allegato 2 - Descrizione del progetto/prodotto/servizio a carattere innovativo presentato**

	CRITERI	PUNTEGGIO
1	Elementi di novità del progetto/prodotto/servizio a carattere innovativo presentato	0/40
2	Elementi utili a favorire una maggiore sostenibilità economica in relazione al progetto/prodotto/servizio a carattere innovativo presentato	0/20
3	Utilizzo di risorse proprie per la realizzazione del progetto/prodotto/servizio presentato	0/20
4	Reale fattibilità del progetto	0/10
5	Congruità del gruppo di lavoro	0/10
TOTALE PUNTEGGIO		MAX 100

A parità di valutazione, la ricaduta su quadranti regionali a minore concentrazione di progetti sarà considerata elemento premiante.

1. INFORMAZIONI

Le richieste di informazioni e chiarimenti inerenti la call potranno essere inviate esclusivamente via e-mail all'indirizzo hangardelibro@saloneibro.it

un progetto di



realizzato da



in collaborazione con

