# AVVISO PUBBLICO DI INDAGINE DI MERCATO

Finalizzato all'affidamento diretto (ex art. 50, c. 1, lett. b, D.Lgs. 36/2023) della produzione del cortometraggio pilota denominato "Premio Match Piemonte. Dal libro allo schermo", progetto dedicato a quella letteratura che si presta a incontrare la macchina da presa con il duplice obiettivo di valorizzare la creatività di autrici e autori under 50 e di dare risalto al patrimonio culturale, artistico, storico, ambientale e paesaggistico del Piemonte, stabilendo un dialogo fertile tra parole e immagini.

**Il presente avviso pubblico resterà aperto fino alle ore 12:00 di martedì 15 settembre 2026**.

La domanda di partecipazione alla selezione dovrà pervenire in via telematica da una casella di posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo **premiomatch@legalmail.it** **entro e non oltre le ore 12:00 di martedì 15 settembre 2026**. Le candidature dovranno contenere tutta la documentazione prevista dal presente avviso, compilata in ogni sua parte, firmata e completa degli allegati obbligatori. **Saranno considerate ammissibili esclusivamente le candidature complete e conformi a quanto previsto dal presente avviso**. Non saranno prese in considerazione le domande pervenute dopo la scadenza.

## ART. 1 – OGGETTO DEL BANDO E QUADRO DI RIFERIMENTO

Il presente bando ha per oggetto la selezione di una Società di Produzione Audiovisiva a cui affidare la realizzazione di un cortometraggio pilota (di seguito, "il Progetto") basato sull'opera letteraria vincitrice della I edizione del Premio "Premio Match Piemonte. Dal libro allo schermo" (di seguito, "l'Opera"), da realizzarsi sul territorio piemontese con il sostegno di Film Commission Torino Piemonte.

L'affidamento avverrà mediante la procedura dell'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 (Codice dei Contratti Pubblici) a cura della Stazione Appaltante (Fondazione Circolo dei lettori), previa valutazione comparativa dei dossier tecnici ed economici presentati.

Le disposizioni e i criteri stabiliti dal bando generale del "Premio Match Piemonte. Dal libro allo schermo" costituiscono parte integrante e sostanziale del presente regolamento.

## ART. 2 – REQUISITI DI PARTECIPAZIONE E DOCUMENTAZIONE OBBLIGATORIA

Possono presentare la propria candidatura le Società di Produzione Audiovisiva che, alla data di pubblicazione del presente bando, siano in possesso dei seguenti requisiti di ordine generale e speciale:

- Anzianità costitutiva: regolare costituzione in Italia da almeno 1 (un) anno e comprovata esperienza nel settore dell'audiovisivo.
- Codice ATECO: attivazione della partita IVA con codice ATECO idoneo alla specifica attività (es. 59.11.00 - Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi).
- Iscrizione CCIAA: Regolare iscrizione al Registro delle Imprese presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura competente.
- Regolarità contributiva: possesso del DURC (Documento Unico di Regolarità Contributiva) in corso di validità e pienamente regolare.
- Assenza di revoche pubbliche: Non essere stati destinatari, nei 3 (tre) anni antecedenti la data di presentazione dell'istanza, di provvedimenti amministrativi di revoca totale con obbligo di restituzione di agevolazioni o finanziamenti pubblici, fatti salvi i casi di rinuncia volontaria da parte dell'impresa.

Documentazione obbligatoria da presentare a pena di esclusione:

1. Istanza di partecipazione e dichiarazione sostitutiva (Allegato B), sottoscritta dal legale rappresentante ai sensi del D.P.R. 445/2000, attestante il possesso dei requisiti.
2. Copia del documento d'identità in corso di validità del legale rappresentante (o del procuratore delegato alla firma).
3. Visura camerale ordinaria, di data non anteriore a mesi 3 (tre) rispetto alla scadenza del presente bando, completa di elenco soci, ripartizione delle quote e organigramma delle cariche sociali.
4. Dichiarazione "Deggendorf" (Allegato A), attestante l'assenza di obblighi di recupero di aiuti di Stato dichiarati illegittimi.
5. DURC aggiornato della società.

## ART. 3 – CONTENUTI E STRUTTURA DEL DOSSIER DI PROGETTO

I candidati dovranno trasmettere un Dossier di Progetto articolato nelle seguenti sezioni tecniche ed economiche:

- A. Profilo Aziendale e Filmografia: relazione illustrativa del profilo legale, societario e finanziario dell'impresa, corredata dalla filmografia ufficiale della società con indicazione dei principali prodotti realizzati e distribuiti.
- B. Team Creativo e Key Professionals:
    - Curriculum Vitae dettagliati delle figure chiave coinvolte: Regista, Sceneggiatore, Direttore della Fotografia (D.O.P.), Fonico di Presa diretta, scenografo, costumista,

autore delle musiche, con espressa indicazione dell'eventuale residenza fiscale nella Regione Piemonte.

  - Lettere di impegno/interesse formalmente sottoscritte dai suddetti professionisti.
  - Note informative su ulteriori componenti della troupe (es. cast artistico, se già individuato).

- C. Concept e Idea Artistica: relazione editoriale e note di regia che illustrino la visione artistica e l'approccio metodologico all'adattamento cinematografico dell'Opera. La durata del cortometraggio dovrà tassativamente essere compresa tra i 10 e i 20 minuti.
- D. Studio di Fattibilità e Valorizzazione Territoriale: indicazione delle potenziali location nel territorio della Regione Piemonte individuate per lo svolgimento delle riprese, evidenziandone la coerenza narrativa con l'Opera. Il Dossier deve includere un cronoprogramma (line-producer schedule) di massima.
- E. Budget Economico: preventivo di spesa analitico e dettagliato redatto sulla base del budget massimo erogabile, stabilito in € 60.000,00 (sessantamila/00) IVA inclusa.
  - Il compenso per la produzione (producer fee) non potrà eccedere il 7% del budget totale assegnato (vedi allegato “Budget di spesa”)

## ART. 4 – CRITERI DI VALUTAZIONE E PUNTEGGI

La selezione della proposta sarà demandata a una Commissione Tecnica di esperti appositamente nominata. La valutazione avverrà sulla base di un punteggio massimo complessivo pari a 100 punti (ovvero espresso in percentuali di ponderazione), ripartito secondo i seguenti macro-criteri:

| Macro-Criterio di Valutazione | Descrizione e Parametri | Punteggio Max / Peso |
|---|---|---|
| A. Valore Artistico e Creativo | Originalità e qualità del concept; coerenza dell'adattamento rispetto all'Opera letteraria; capacità del progetto di valorizzare il patrimonio culturale e paesaggistico piemontese. | 40% (40 punti) |

| Macro-Criterio di Valutazione | Descrizione e Parametri | Punteggio Max / Peso |
|---|---|---|
| B. Profilo Societario e Track Record Team | Esperienza, premi, posizionamento sul mercato e track record della Società di Produzione e delle figure chiave (Regista, Sceneggiatore, D.O.P.). | 30% (30 punti) |
| C. Congruità Economica e Ottimizzazione | Coerenza e chiarezza del budget di spesa; ottimale ed efficiente allocazione delle risorse finanziarie in rapporto alla complessità del Progetto. | 20% (20 punti) |
| D. Location e Impatto sul Territorio | Efficacia e pertinenza delle location piemontesi proposte; effettivo potenziale di promozione e ricaduta sul territorio regionale. | 10% (10 punti) |

La Commissione Tecnica individuerà, a proprio insindacabile giudizio, la proposta ritenuta più idonea, meritevole e capace di offrire le massime garanzie di qualità rispetto al risultato finale.

## ART. 5 – REGIME DI AUTONOMIA E OBBLIGHI DI COLLABORAZIONE

- Autonomia editoriale e produttiva: alla Società di Produzione assegnataria viene riconosciuta la più ampia autonomia artistica, tecnica, organizzativa e gestionale in ordine alla produzione esecutiva del cortometraggio pilota.
- Obbligo di consultazione: il Produttore avrà l'obbligo di avviare una stretta collaborazione e un confronto dialettico con l'Autore/Autrice dell'Opera letteraria durante la fase di sviluppo della sceneggiatura e del progetto, fermo restando che la decisione finale e la responsabilità editoriale/produttiva rimarranno in capo alla Società di Produzione.

## ART. 6 – TERMINI DI ESECUZIONE E MODALITÀ DI EROGAZIONE DEL CORRISPETTIVO

Il corrispettivo contrattuale di € 60.000,00 IVA inclusa, sarà liquidato secondo la seguente tempistica:

1. Acconto pari al 50% del corrispettivo, da erogarsi contestualmente alla stipula del contratto e all'avvio ufficiale delle attività di produzione.
2. Saldo pari al 50%, da erogarsi subordinatamente alla verifica della corretta esecuzione del Progetto.

- Termine di consegna: la Società di Produzione dovrà ultimare il Progetto e consegnare il Master finale (copia campione) entro il termine perentorio di 8 (otto) mesi decorrenti dalla data di formale conferimento dell'incarico.
- Rendicontazione economica: contestualmente alla consegna del filmato, il Produttore è tenuto a presentare un budget consuntivo (redatto sul medesimo modello del budget preventivo), corredato da una Dichiarazione Sostitutiva di Atto di Notorietà (ex D.P.R. 445/2000) attestante la veridicità e la conformità delle spese sostenute. Il Produttore si impegna, sin d'ora, a esibire su semplice richiesta della stazione appaltante i titoli di spesa e le relative fatture quietanzate afferenti al Progetto.

## ART. 7 – DIRITTO DI PRELAZIONE SULL'OPZIONE DI ADATTAMENTO (LUNGOMETRAGGIO/SERIE TV)

- Riconoscimento della prelazione: in virtù dell'affidamento dell'incarico di produzione del cortometraggio pilota, viene concesso in favore del Produttore assegnatario un diritto di prelazione esclusivo per l'acquisto dell'opzione sui diritti di adattamento ed elaborazione audiovisiva dell'Opera ai fini della realizzazione di un Lungometraggio cinematografico e/o di una Serie Televisiva.
- Periodo di esclusività: Il diritto di prelazione e la relativa opzione saranno validi in via esclusiva per un periodo di 12 (dodici) mesi decorrenti dalla data di formale assegnazione dell'incarico per il cortometraggio. Durante tale arco temporale, l'Editore dell'Opera, l'Autore e/o i relativi aventi diritto si obbligano solennemente a non avviare trattative commerciali, né a cedere opzioni o diritti sui medesimi formati (lungometraggio/serie) a soggetti terzi, a pena di risarcimento del danno.
- Modalità di esercizio e scadenza: per esercitare validamente il diritto di prelazione, il Produttore dovrà notificare agli Aventi Diritto, a mezzo PEC, la formale intenzione di voler acquisire l'Opzione entro e non oltre la scadenza del termine di 12 mesi sopra indicato, procedendo alla contestuale stipula del relativo contratto e al pagamento del corrispettivo che sarà pattuito tra le parti.

- Mancato esercizio: qualora il termine perentorio di 12 mesi decorra inutilmente senza che il Produttore abbia esercitato la prelazione e perfezionato l'acquisto dell'Opzione, gli Aventi Diritto rientreranno nella piena e libera disponibilità dei propri diritti, potendo negoziare, contrattare e cedere l'Opzione a qualunque terzo soggetto interessato, senza che il Produttore originario possa avanzare alcuna pretesa, indennizzo o diritto di opposizione.

## ART. 8 – FORO COMPETENTE E NORME DI RINVIO

Per tutto quanto non espressamente previsto dal presente Avviso, si fa rinvio alle disposizioni del Codice civile in materia di contratti e obbligazioni, alle leggi speciali sul diritto d'autore (Legge 633/1941) e al D.Lgs. 36/2023 per i profili di evidenza pubblica applicabili.

Ogni controversia derivante dall'interpretazione, esecuzione o risoluzione del contratto ad esso conseguente sarà devoluta alla competenza esclusiva del Foro di Torino.